



DU PAIN ÉQUITABLE DANS VOTRE BOULANGERIE

Une nouvelle boulangerie adhère au **label Agri-Éthique**, 1^{er} label de commerce équitable français, et rejoint les **20 autres déjà engagées de la région Normandie**. Cette démarche apporte un véritable soutien à l'agriculture française et favorise la construction de relations durables, justes et équitables entre tous les acteurs d'une même filière.



AGRI-ÉTHIQUE, 1^{ER} LABEL DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANÇAIS

Précurseur en matière de commerce équitable 100% français et membre du collectif Commerce Équitable France, Agri-Éthique a l'ambition de construire un **modèle de commerce plus durable** et repose sur trois engagements fondamentaux: économique, social, environnemental. En s'engageant sur un volume, un prix et une durée contractuelle d'au moins 3 ans, les acteurs de chaque filière bénéficient d'une plus grande sécurité et sérénité **grâce à la garantie de leurs revenus**. Ainsi, ce sont les emplois et la rémunération des agriculteurs français qui sont préservés, ce qui leur permet d'évoluer et de privilégier les pratiques culturelles tournées vers l'agroécologie et le bien-être animal. Un **objectif : que chacun y gagne ! L'agriculteur, le transformateur, mais aussi le consommateur, et même la planète !**



PRÉSERVER ET SOUTENIR L'AGRICULTURE FRANÇAISE

En adhérant au label Agri-Éthique, nos partenaires, boulangers, meuniers et agriculteurs s'investissent dans **une véritable démarche citoyenne et solidaire**. Ensemble, ils contribuent à la préservation de nos savoir-faire et des productions de nos terroirs et favorisent une agriculture française de qualité.

Dans un contexte où le mal-être et la détresse des agriculteurs sont ressentis par l'ensemble des français, Agri-Éthique apparaît donc comme une évidence pour les différents partenaires et comme une réponse aux attentes des consommateurs. En achetant leur pain dans une boulangerie engagée, ils ont ainsi **le pouvoir de contribuer à la juste rémunération des agriculteurs français**.



Ludovic BRINDEJONC Directeur Général Agri-Éthique

Notre label de commerce équitable poursuit sa route, initialement créé pour se déconnecter des marchés, **Agri-Éthique est devenu le label de référence du commerce équitable français**.

D'ailleurs, notre vocation n'est pas de se limiter à la seule certification mais bel et bien d'accompagner les boulangers, les meuniers et les agriculteurs dans la structuration de filières équitables.

Les filières aujourd'hui labellisées s'inscrivent dans la durée, les contrats établis entre les différents acteurs portent sur 3 ans minimum jusqu'à 8 ans. Ces pas de temps nous permettent de **construire des filières équitables structurées, de créer des relations de confiance et de faire évoluer les pratiques environnementales et sociétales**. D'autres challenges nous attendent, notamment celui de mesurer le bénéfice économique et environnemental sur le territoire au travers d'études d'impact. Au-delà des exigences de moyens, ce sont les résultats qui comptent aux yeux du consommateur. Ces données chiffrées et pédagogiques faciliteront la compréhension de notre label. L'objectif reste le même, faire adhérer le consommateur au déploiement de ces filières vertueuses et rémunératrices pour les producteurs.

Aujourd'hui notre réussite vient démontrer que notre stratégie de départ était la bonne, **mieux rémunérer les producteurs pour les amener à évoluer vers des pratiques plus vertueuses**. Notre responsabilité grandit de pair avec la hausse du nombre de boulangers qui nous ont rejoints : pérenniser notre modèle, le faire savoir et obtenir l'adhésion du consommateur.



AGRI-ÉTHIQUE EN CHIFFRES



252 M€ de CA

en 2018 (croissance de 45%
vs 2017)



représente **58%**

des ventes de produits issus
du commerce équitable français



+ de 200

produits labellisés



1361

agriculteurs & éleveurs



850

boulangeries engagées



19

groupements
de producteurs



750 millions

de baguettes
équitable vendues



19

moulins



11

industriels

AVEC



JE M'ENGAGE...



agriethique.fr



Caramel
GROUPE

Contact presse Caramel RP
marine.taffu@groupecaramel.com & camille.heras@groupecaramel.com
02 40 69 89 00