



# LE COMMERCE EQUITABLE EN CHIFFRES

## Le commerce équitable global

**+ 22%**  
croissance en  
2018 vs 2017



**1,2 Md€**  
de vente de produits  
issus du commerce  
équitable



**126 %**  
croissance  
depuis 2014



**84 %**  
des produits  
équitables sont  
également Bio



# LE COMMERCE ÉQUITABLE EN CHIFFRES



## Le commerce équitable Agri Éthique

1 290

agriculteurs & éleveurs



16

groupements de producteurs



45

nombre de références alimentaires Agri-Ethique



58%

Part d'Agri-Ethique dans les ventes de produits issus du commerce équitable en France



252 370 033 € de CA

(ventes au consommateur final) soit une croissance de 45% vs 2017

## Le commerce équitable en France



+ 34%

croissance du commerce équitable français vs 2017



47%

des produits équitables sont également Bio



19 €

panier moyen par an des Français en commerce équitable nord et sud en 2018



34%

Part des filières françaises



434 M€

ventes en France de produits issus des filières nationales de commerce équitable 2018

# UN SYSTÈME D'ÉCHANGE DURABLE

Le cadre légal du commerce équitable en France s'est définitivement établi en 2014 avec la loi sur l'économie sociale et solidaire. Cette reconnaissance législative a surtout permis l'émergence du commerce équitable origine France.

# À quel moment peut-on parler de commerce équitable ?

- 1** Des prix rémunérateurs pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée.
- 2** Un engagement commercial pluriannuel entre les producteurs et les acheteurs.
- 3** Le versement d'un montant supplémentaire destiné au financement de projets collectifs.
- 4** Une autonomie des producteurs grâce à la mise en place d'une gouvernance démocratique dans leurs organisations.
- 5** La transparence et la traçabilité des filières.
- 6** La sensibilisation des consommateurs à des modes de production socialement et écologiquement durables.



Le commerce équitable est un partenariat commercial, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial

## Définition Internationale du Commerce Equitable de FINE 2001

### COLLECTIF COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE C'EST QUOI ?

Créée en 1997, Commerce Equitable France représente et fédère les principaux acteurs du commerce équitable en France. Défendre et promouvoir le commerce équitable sont ses principales missions.



AGRI-ÉTHIQUE,  
1<sup>ER</sup> LABEL DE COMMERCE  
ÉQUITABLE FRANÇAIS



# # 1

## Garantir un revenu aux agriculteurs français

Des contrats d'achat sur plusieurs années (minimum 3 ans) en garantissant un prix rémunérateur stable à l'agriculteur. Ces accords multipartites permettent alors, d'établir des relations commerciales pérennes et équilibrées.

# # 2

## Préserver l'emploi local

Maintenir durablement l'emploi direct ou indirect et pérenniser sur les territoires des filières alimentaires souvent menacées par l'importation de produits qui n'offrent pas les mêmes garanties.

# # 3

## Soutenir les pratiques sociétales et environnementales responsables

Promouvoir et à mettre en place des politiques environnementales et sociales de progrès. Se tourner vers des cahiers des charges produits stricts, respect de l'environnement et de bien-être animal. Le fond collectif mis en place par les acteurs des filières Agri-Éthique est destiné à financer des projets de développement des agriculteurs.

# DATES CLÉS



**Lancement  
Agri-Éthique  
Lancement de  
la filière blé  
tendre**

**2013**

Première boulangerie  
solidaire Agri-Éthique

**Oct.  
2013**

Le cap des  
100 boulangeries  
est franchi

**Jan.  
2014**



**Lancement filière  
blé noir**

**Jan.  
2016**

30 000 Tonnes  
de blé engagées  
6 500 emplois soutenus

**Sep.  
2016**

Nous comptabilisons  
500 boulangeries

**Dec.  
2016**

Mise en place du plan de  
contrôle par Certipaq

**Jan.  
2017**

**2019**

**Inscrivez-vous  
dans l'histoire ;)**



Intégration officielle  
de Commerce  
Équitable France

**Sep.  
2018**

**Lancement  
de la filière œufs**



**Sep.  
2018**

**Lancement  
de la filière  
viande**



**Juin  
2018**

**Lancement  
de la filière  
lait**



**Nov.  
2017**

1 000 agriculteurs  
dans la démarche

**Sep.  
2017**

55 000 Tonnes  
de blé

**Sep.  
2017**

**janvier 2017**

L'organisme certificateur  
Certipaq vérifie le respect des  
engagements économiques,  
sociaux, et environnementaux  
des partenaires de la filière  
Agri-Éthique par un plan de  
contrôle annuel



Pour vous et votre activité, nous développons et **assurons la pérennité des filières** équitables françaises



9

10



Notre labellisation permettra de **répondre aux attentes des consommateurs**

Tout au long de notre partenariat nous vous **formons et vous accompagnons** dans la mise en place de vos engagements à l'aide d'outils dédiés



7

8



Nous **assurons la promotion** du commerce équitable français sur le territoire

Notre partenariat contribue au dynamisme des territoires en **sécurisant l'emploi local**



5

6



Nous vous proposons un modèle qui s'inscrit dans **l'écosystème business de l'entreprise**

Nous mettons en place des **contrats filières pluriannuels** entre vous et vos partenaires commerciaux sur une période minimum de 3 ans



3

4



En plus de construire nous nous **assurons de consolider dans le temps** les filières équitables françaises qui servent votre entreprise

Nous vous **accompagnons dans la construction** d'un prix rémunérateur pour l'agriculteur



1

2



Notre action vise à **favoriser une agriculture vertueuse** et respectueuse de l'humain et de l'environnement

# COMMENT ON VOUS ACCOMPAGNE ?

• • • • •

• • • • •

• • • • •

# ZOOM SUR NOS FONDAMENTAUX

## # 1

Contractualisez  
avec tous les acteurs  
de la filière

## # 2

Accompagner  
la transition  
écologique avec  
le fond collectif

• • • • •

• • • • •

• • • • •  
• • • • •  
• • • • •

# ZOOM SUR NOS FONDAMENTAUX

## # 3

Sélectionnez  
les meilleures  
pratiques agricoles

## # 4

Encourager nos partenaires  
à s'impliquer dans  
une politique responsable

• • • • •  
• • • • •  
• • • • •



**ÊTRE RESPONSABLE,  
C'EST PRENDRE  
DE LA VALEUR !**



# ÊTRE RESPONSABLE, C'EST PRENDRE DE LA VALEUR !



**68%**

des Français sont prêts à payer plus cher un produit dont ils sont sûrs qu'il garantit des conditions de travail et un prix juste pour les producteurs.

*Sondage Opinion Way – Max Havelaar France 2018*

**Pour 76%**

des français consommer responsable est un moyen de s'impliquer.

*ADEME 2017*



# # 1

Construire  
une marque  
responsable

# # 2

Engager mon  
entreprise dans  
une politique RSE



Développer la notoriété de votre entreprise,  
renforcer vos marques auprès de vos clients,  
labelliser votre engagement en faveur  
du commerce équitable français.

Agri-Éthique est la réponse officielle  
à vos attentes et à celles des consommateurs



[agriethique.fr](http://agriethique.fr)  
[contact@agriethique.fr](mailto:contact@agriethique.fr)  
02 51 36 51 47

- 
- 
- 
- 

Nos partenaires :

