

# Les chiffres clés du commerce équitable en France en 2018

---



Commerce Équitable France rassemble et consolide les chiffres de consommation du commerce équitable sur le marché français chaque année. **En 2018 encore, le commerce équitable affiche un marché en pleine croissance (+22%) pour atteindre près de 1,3 milliard de ventes aux consommateurs.**



**Une croissance de 22 % en 2018**

**Des produits essentiellement alimentaires dans le panier des consommateurs**

**84% de produits équitables également labellisés bio**

**Répartition par familles de produits**

**Des lieux de ventes diversifiés**

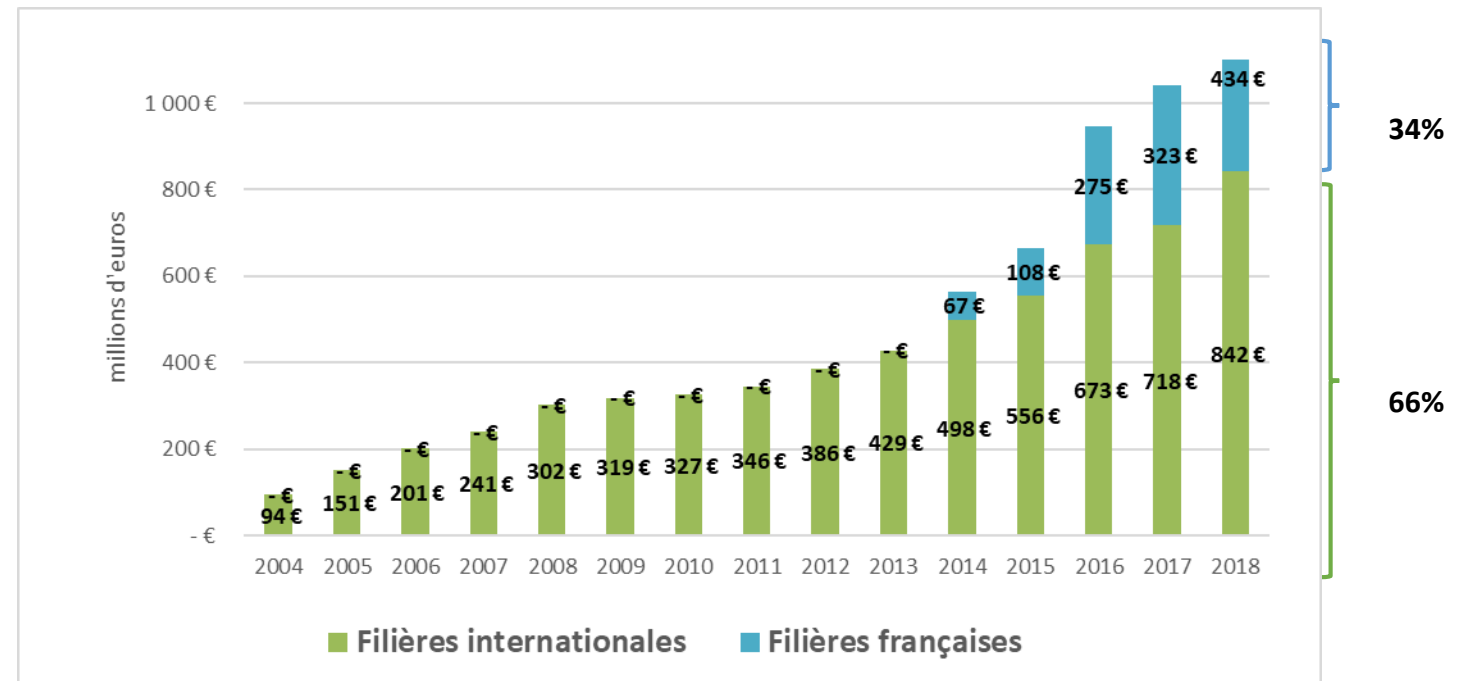
# Une croissance exceptionnelle de 22 % sur l'année 2018

L'adhésion des citoyens au commerce équitable ne se dément pas : avec une croissance exceptionnelle de 22% en 2018.  
En 2018, les ventes de produits issus du commerce équitable ont poursuivi leur croissance à 2 chiffres pour la 5ème année consécutive.

Les ventes de commerce équitable atteignent **1,276 milliard d'euros en 2018**. Composés à 97% de produits alimentaires, les ventes de produits équitables issus des filières internationales ont progressé de 17 %, et celles, plus récentes, issus de filières équitables « Origine France » ont cru de 34 %.

En 2018, les ventes de produits issus **des filières internationales s'élèvent à 842 millions d'euros** et celles de produits des **filières françaises de commerce équitable s'élèvent à 434 millions d'euros**.

Les ventes de produits de commerce équitable Origine France représentent cette année **34 %** du chiffre de vente global de produits issus du commerce équitable.



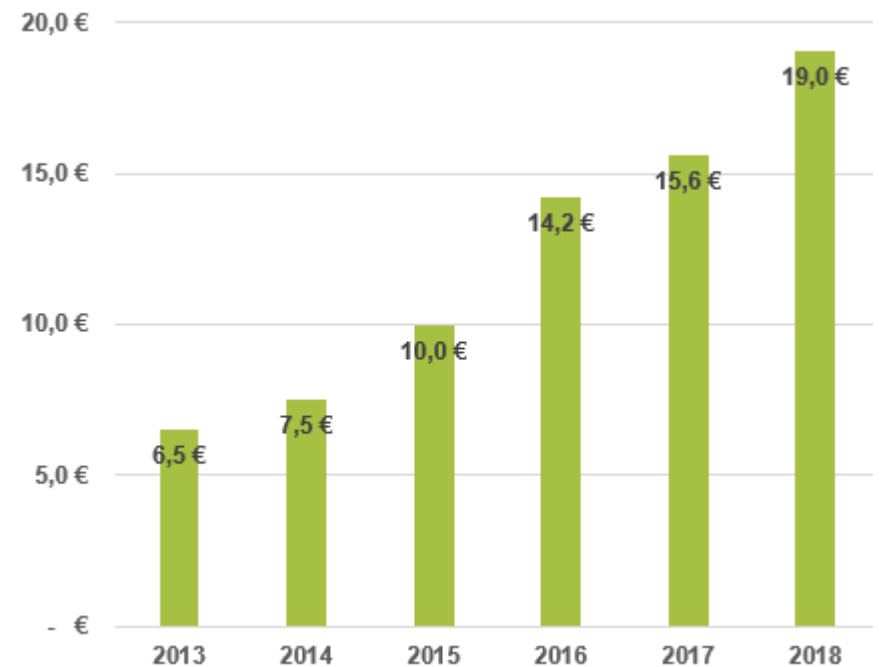
Évolution des ventes de produits issus du commerce équitable entre 2004 et 2018

## Un panier moyen qui a triplé en 6 ans

Le panier moyen de produits issus du commerce équitable par habitant en France **a triplé depuis 6 ans** et représente 19 euros en 2018.



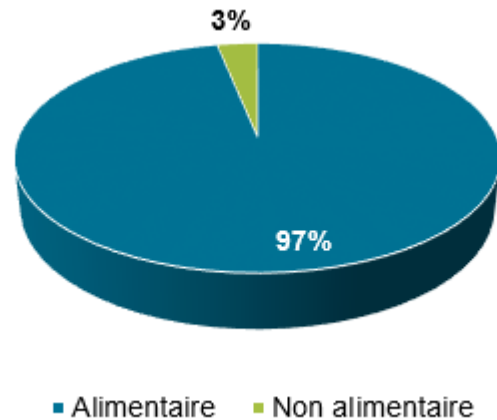
Prix du panier moyen par habitant



Évolution du panier moyen par habitant et par an (en euros)

# Des produits essentiellement alimentaires dans le panier des consommateurs Français

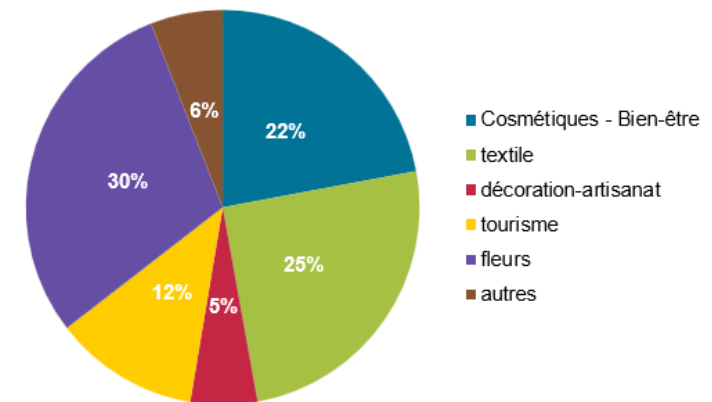
Les produits issus du commerce équitable sont essentiellement **des produits alimentaires (97 %)**.



*Des produits équitables essentiellement agro-alimentaires (en % de ventes)*

Les 3 % restant se répartissent entre l'artisanat, des cosmétiques, du textile, du tourisme, et des fleurs.

Dans les filières internationales, les principaux produits non alimentaires sont les **fleurs (30%)**, le **textile (25 %)** (principalement des vêtements professionnels) et les **cosmétiques (22%)**.



*Répartition des produits équitables non alimentaires - Filières internationales (en % de ventes)*

# Le commerce équitable accélérateur de conversions bio

## Le cas des filières internationales

Les consommateurs les plus sensibles à la rémunération des agriculteurs sont également les mieux informés sur les risques environnementaux et de santé publique liés à l'agriculture industrielle. Pour eux, **des produits labellisés équitables et bio offrent une double garantie de qualité et de respect des producteurs et de l'environnement.**

« Il est impératif d'accélérer la transition agroécologique de l'agriculture pour atténuer les émissions de gaz à effet de serre mais aussi pour rendre l'agriculture plus résiliente aux effets des changements climatiques. Le commerce équitable est un formidable outil économique d'accompagnement de ces transitions. Qui dit justice économique, dit justice climatique ! »

Marc Dufumier, agronome et président de Commerce Équitable France.

En 2018, la part des références de produits commerce équitable portant également le label bio est de **84 % pour les filières internationales.**

Le commerce équitable garantit des prix rémunérateurs et une meilleure répartition des richesses permettant aux producteur·rices d'**investir dans des modes de production plus respectueux de l'environnement** comme l'agriculture biologique ou l'agroforesterie.

### Double-labellisation bio-équitable

**84%**

des références de produits  
équitables  
Filières internationales



# Le commerce équitable accélérateur de conversions bio

## Le cas des filières françaises

En 2018, la part des ventes de produits commerce équitable portant également une labellisation bio est de **47 % pour les filières françaises**.

Dans les filières françaises, le commerce équitable permet de **sécuriser par des prix rémunérateurs des filières bio déjà en place** et d'**accélérer dans ces filières la conversion en bio** de nouveaux producteurs. Dans les filières conventionnelles aussi, les partenariats de commerce équitable permettent de **limiter les prises de risques des changements de modes de production** et donc d'encourager l'adoption de pratiques agroécologiques et de cheminer vers des conversions Bio.

### Double-labellisation bio-équitable

47%

des ventes  
Filières  
françaises



#### [Pour aller plus loin](#)

Découvrez sur ce sujet l'étude  
« **Rémunération des producteurs et transition agroécologique : quelles contributions du commerce équitable origine France ?** » réalisée par le BASIC pour Commerce Équitable France sur les filières du lait et des grandes cultures (céréales, légumes secs).

<https://www.commerceequitable.org/actualites/etude-inedite-sur-le-commerce-equitable-origine-france/>



## Les produits phares des filières internationales



*Répartition des produits alimentaires dans les filières internationales*

- Le **café** est le produit du commerce équitable le plus vendu. En 2018, il représente 41 % des ventes des filières internationales (en valeur).
- Les autres produits issus du commerce équitable se répartissent dans les catégories comme **les fruits frais (19 %)**, les produits à base de **cacao (15%)**, etc.
- A noter qu'aujourd'hui 10% des bananes vendues en France sont labellisées commerce équitable et le café équitable représente environ 5% des ventes de café en France, tous circuits de vente confondus.



# La répartition par familles de produits pour les filières françaises

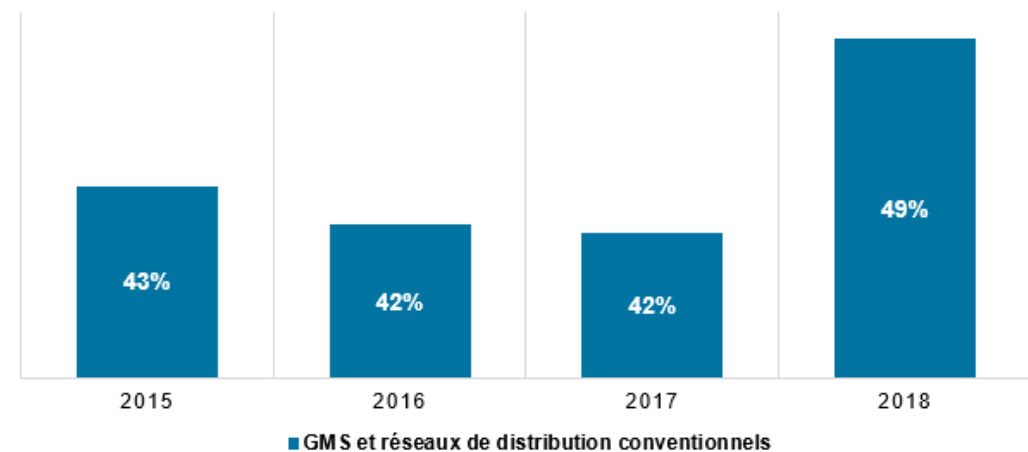
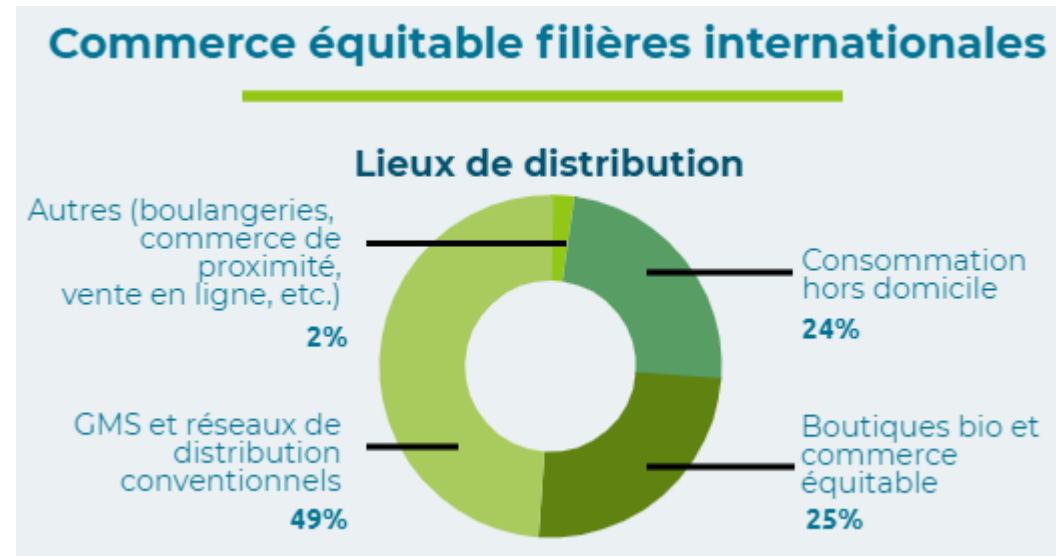
Tous les produits qui composent l'assiette des français se retrouvent en commerce équitable.



*Répartition des produits alimentaires dans les filières françaises*

## Les filières internationales : Des lieux de ventes qui restent diversifiés mais une croissance tirée par les nouveaux engagements de la GMS

- Pour les produits équitables issus de filières internationales, la **GMS reste le lieu de distribution principal : 49%**. Les autres principaux circuits de distribution sont **les magasins spécialisés bio et équitable (25 %)**. Leur rôle dans le développement du marché est particulièrement important. **Des réseaux de distribution comme Biocoop ont pris des engagements forts pour distribuer 100% de café, cacao, thé ou encore le riz bio ET équitable.**
- La consommation hors domicile** (restauration, achats internes des entreprises et collectivités etc.) pèse pour **24% des ventes**.

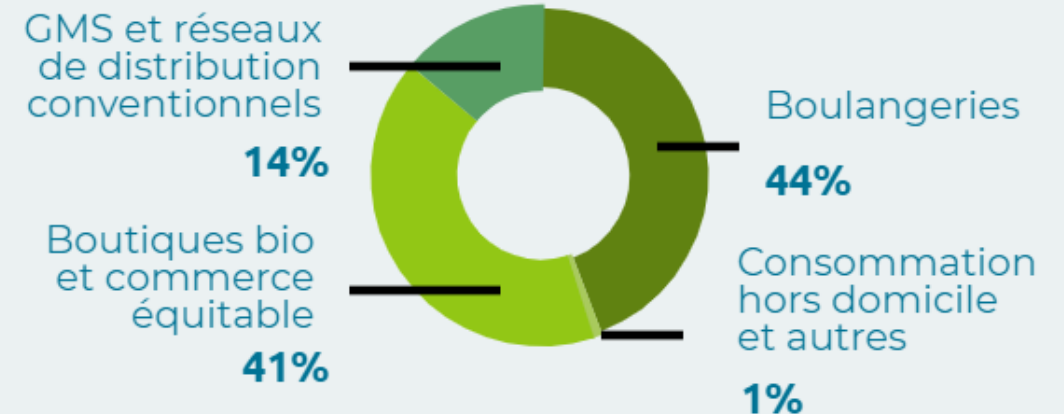


# Les filières françaises trouvent leurs débouchés dans la distribution spécialisée bio et un fort réseau de boulangeries engagées

Pour les produits issus des filières françaises, les principaux lieux de vente sont les boutiques bio (41 %) et les boulangeries (44%).

## Commerce équitable Origine France

### Lieux de distribution



Les données économiques compilées par Commerce Équitable France correspondent aux ventes de produits issus du commerce équitable dont le collectif a l'assurance qu'ils respectent la définition légale du commerce équitable :

1. Soit parce qu'ils disposent d'un label
2. Soit parce qu'ils sont membres de Commerce Équitable France et disposent d'un cahier des charges transparent et vérifié.

## RESPECT DE LA LOI

Depuis la **loi sur l'Économie Sociale et Solidaire de 2014**, le commerce équitable bénéficie d'une définition légale qui s'applique quelle que soit l'origine géographique des produits, internationale comme française.

### Les grands principes du commerce équitable :

1. Des prix justes et rémunérateurs pour les producteurs
2. Un partenariat commercial sur la durée
3. Le renforcement des organisations de producteurs avec une **gouvernance démocratique**
4. Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets et des dynamiques collectives**
5. La **transparence et traçabilité** des filières
6. La **sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables

## 1. DES LABELS

### Labels pour les filières internationales



### Labels universels

(filières internationales et françaises)



### Label filières françaises



## 2. MEMBRES DU COLLECTIF

Quelques marques avec une démarche de commerce équitable bien structurée et dont nous connaissons les cahiers des charges mais qui ne bénéficient pas encore d'un label de commerce équitable reconnu :



G U A Y A P I

paysans d'ici