



## **Agri-Éthique dresse un bilan 2018 très positif !**

**Une croissance de 45%** en 2018  
avec **252 370 033€** euros de CA  
(générés par les ventes de produits labellisés AE)

À l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable qui se tiendra dans toute la France du 11 au 26 mai 2019, **Agri-Éthique, premier label de commerce équitable 100% français**, dévoile ses derniers chiffres, qui témoignent encore une fois de son véritable succès au sein de la filière blé notamment !

Augmentation des tonnages de blé et du nombre de partenaires, expansion du label dans de nouveaux départements, et toujours plus de produits labellisés Agri-Éthique ! Une très belle année pour cette démarche née en 2013 et qui a intégré en septembre dernier le **Collectif Commerce Équitable France**, avec pour objectif, celui de repenser le modèle économique pour soutenir l'agriculture française.

*« Nous sommes fiers de cette progression qui témoigne de notre soutien à plus d'un millier d'exploitations agricoles sur le territoire français. À travers cette démarche, nous avons une responsabilité vis-à-vis de nos producteurs, notamment celle de construire un label en cohérence avec les valeurs que nous défendons : durable, éthique et responsable. Dans ce cadre, notre politique d'intégration des acteurs de la filière ne se limite pas à un volume supplémentaire, mais se concentre essentiellement sur les qualités intrinsèques de chaque partenaire : son histoire, ses valeurs, son implication dans des démarches RSE, sa politique d'achat etc. »* **Ludovic Brindejonc, Fondateur et Directeur Général d'Agri-Éthique.**

**Focus sur ce bilan très positif**, avec les ventes de produits de commerce équitable « Origine France » qui représentent cette année **34%** du chiffre de vente global de produits issus du commerce équitable. Un chiffre seulement pris en compte pour la 4<sup>ème</sup> année dans le bilan du marché du commerce équitable.

**252 370 033€**

Générés par les ventes des produits labellisés AE

**1 290** agriculteurs  
& éleveurs

**162** références alimentaires

**19** moulins

Plus de **600** boulangeries

**67 000** tonnes de blé

**7** industriels  
et **1** réseau de boulangeries

**1 850** acteurs dans **74** départements hors GMS

**15** organisations de producteurs  
sur la filière blé

**Le label Agri-Éthique ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et devrait annoncer prochainement de nouvelles filières et de nouveaux produits éthiques !**

**Contact presse Caramel RP**

sybille.amour@groupecaramel.com &  
helene.debournazel@groupecaramel.com

02 40 69 89 00