



Agri-Éthique dresse un bilan 2018 très positif !

Une croissance de 45% en 2018
avec **252 370 033€** euros de CA
(générés par les ventes de produits labellisés AE)

À l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable qui se tiendra dans toute la France du 11 au 26 mai 2019, **Agri-Éthique, premier label de commerce équitable 100% français**, dévoile ses derniers chiffres, qui témoignent encore une fois de son véritable succès au sein de la filière blé notamment !

Augmentation des tonnages de blé et du nombre de partenaires, expansion du label dans de nouveaux départements, et toujours plus de produits labellisés Agri-Éthique ! Une très belle année pour cette démarche née en 2013 et qui a intégré en septembre dernier le **Collectif Commerce Équitable France**, avec pour objectif, celui de repenser le modèle économique pour soutenir l'agriculture française.

« Nous sommes fiers de cette progression qui témoigne de notre soutien à plus d'un millier d'exploitations agricoles sur le territoire français. À travers cette démarche, nous avons une responsabilité vis-à-vis de nos producteurs, notamment celle de construire un label en cohérence avec les valeurs que nous défendons : durable, éthique et responsable. Dans ce cadre, notre politique d'intégration des acteurs de la filière ne se limite pas à un volume supplémentaire, mais se concentre essentiellement sur les qualités intrinsèques de chaque partenaire : son histoire, ses valeurs, son implication dans des démarches RSE, sa politique d'achat etc. » **Ludovic Brindejonc, Fondateur et Directeur Général d'Agri-Éthique.**

Focus sur ce bilan très positif, avec les ventes de produits de commerce équitable « Origine France » qui représentent cette année **34%** du chiffre de vente global de produits issus du commerce équitable. Un chiffre seulement pris en compte pour la 4^{ème} année dans le bilan du marché du commerce équitable.

252 370 033€

Générés par les ventes des produits labellisés AE

1 290 agriculteurs
& éleveurs

162 références alimentaires

19 moulins

Plus de **600** boulangeries

67 000 tonnes de blé

7 industriels
et **1** réseau de boulangeries

1 850 acteurs dans **74** départements hors GMS

15 organisations de producteurs
sur la filière blé

Le label Agri-Éthique ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et devrait annoncer prochainement de nouvelles filières et de nouveaux produits éthiques !

Contact presse Caramel RP

sybille.amour@groupecaramel.com &
helene.debournazel@groupecaramel.com
02 40 69 89 00