[É]CHANGEONS

Rejoignez le mouvement

CERTIFIÉ Agri éthique France COMMERCE ÉQUITABLE

Le commerce équitable en chiffres

Le commerce équitable en France
(Nord-Sud et Nord-Nord)

+22%
croissance
en 2018 vs 2017

1,2 MdE
de vente de produits
issus du commerce
équitable

126%
croissance
depuis 2014

84%
des produits
équitables sont
également Bio

Le commerce équitable en chiffres

Le commerce équitable en France (Nord-Nord)

+34%
croissance du commerce équitable français vs 2017

47%
des produits équitables sont également Bio

19€
panier moyen par an des Français en commerce équitable nord et sud en 2018

34%
Part des filières françaises

434 M€
ventes en France de produits issus des filières nationales de commerce équitable 2018

Le commerce équitable en chiffres

Le commerce équitable Agri Éthique

252 M€ de CA
(ventes au consommateur final)
soit une croissance de 45% vs 2017

19 groupements de producteurs

1354 agriculteurs & éleveurs

58%
Part d'Agri-Ethique dans les ventes de produits issus du commerce équitable français (Nord-Nord)

162
nombre de références alimentaires Agri-Ethique

15%
des produits Agri-éthique sont Bio

UN SYSTÈME D'ÉCHANGE DURABLE

Le cadre légal du commerce équitable en France s'est définitivement établi en 2014 avec la loi sur l'économie sociale et solidaire. Cette reconnaissance législative a surtout permis l'émergence du commerce équitable origine France.

A quel moment peut-on parler de commerce équitable ?

#1 Des prix rémunérateurs pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée

#2 Un engagement commercial pluriannuel entre les producteurs et les acheteurs

#3 Le versement d'un montant supplémentaire destiné au financement de projets collectifs

#4 Une autonomie des producteurs grâce à la mise en place d'une gouvernance démocratique dans leurs organisations

#5 La transparence et la traçabilité des filières

#6 La sensibilisation des consommateurs à des modes de production socialement et écologiquement durables

Le commerce équitable est un partenariat commercial, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial

Définition Internationale du Commerce Equitable de FINE 2001

COLLECTIF COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE C'EST QUOI ?

Créée en 1997, Commerce Equitable France représente et fédère les principaux acteurs du commerce équitable en France. Défendre et promouvoir le commerce équitable sont ses principales missions.

Agri éthique,
1er label de commerce équitable français

#1

Garantir un revenu aux agriculteurs français

Parmi les engagements du label, il y a la juste rémunération de l'agriculture française. Agri-Éthique se construit sur un socle économique durable qui amène tous les acteurs d'une filière à devenir des partenaires (transformateur, stockeur, distributeur). Ensemble ils établissent des contrats d'achat sur plusieurs années (minimum 3 ans) en garantissant un prix rémunérateur stable à l'agriculteur. Ces accords multipartites permettent alors, d'établir des relations commerciales pérennes et équilibrées, d'assurer visibilité, sécurité et sérénité aux agriculteurs et de contribuer ainsi à une juste répartition de la valeur.

#2

Préserver l'emploi local

Un prix fixe, des volumes contractualisés, des partenaires qui se connaissent et qui s'engagent mutuellement...tous les ingrédients sont ainsi réunis pour construire la confiance entre tous les acteurs, maintenir durablement l'emploi direct ou indirect et pérenniser sur les territoires des filières alimentaires souvent menacées par l'importation de produits qui n'offrent pas les mêmes garanties (qualité, partage de la valeur...)

#3

Soutenir les pratiques sociétales et environnementales responsables

Le label accompagne l'ensemble de ses partenaires à promouvoir et à mettre en place des politiques environnementales et sociales de progrès. Agri-Éthique encourage les agriculteurs à se tourner vers des cahiers des charges produits stricts qui intègrent des exigences fortes en matière de respect de l'environnement et de bien-être animal. Le fond collectif mis en place par les acteurs des filières Agri-Éthique est destiné à financer des projets de développement des agriculteurs à intérêts agronomiques, environnementaux, sociaux, et de respect du bien-être animal.

DATES CLÉS

2013

Lancement Agri-Éthique
Lancement de la filière blé tendre

Oct. 2013 — Première boulangerie équitable Agri-Éthique

Jan. 2014 — Le cap des 100 boulangeries est franchi

Jan. 2016 — **Lancement filière blé noir**

Sep. 2016 — 30 000 Tonnes de blé engagées
6 500 emplois soutenus

Dec. 2016 — Nous comptabilisons 500 boulangeries

Jan. 2017 — Mise en place du plan de contrôle par Certipaq

2020

Inscrivez-vous dans l'histoire
#LeFierTrade

Jan. 2019 — 1300 producteurs engagés

Sep. 2018 — Intégration officielle au collectif Commerce Equitable France

Sep. 2018 — **Lancement de la filière œufs**

Juin 2018 — **Lancement de la filière viande**

Nov. 2017 — **Lancement de la filière lait**

Sep. 2017 — 1000 agriculteurs dans la démarche

Sep. 2017 — 55 000 Tonnes de blé

Janvier 2017

L'organisme certificateur Certipaq vérifie le respect des engagements économiques, sociaux, et environnementaux des partenaires de la filière Agri-Éthique par un plan de contrôle annuel

UNE ÉQUIPE À VOS CÔTÉS

ACCOMPAGNER

- Formation de vos équipes
- Outils de communication et marketing opérationnel
- Animations et évènements

COMMUNIQUER

- Club partenaires et représentation au sein du collectif Commerce Equitable France
- Promotion du commerce équitable français sur le territoire
- Réseaux sociaux

EXPERTISER

- Diagnostic initial et plan d'action de mise en conformité
- Accompagnement technique dans la structuration de vos filières pour les rendre équitable
- Evaluation de la faisabilité de vos projets en équitable

CERTIFIER

- Formation et assistance dans la certification
- Fonds collectif
- Sélection des meilleures pratiques agricoles à intérêt environnemental

CONSTRUIRE

- Contractualisation pluriannuelle de tous les acteurs de la filière et construction du prix rémunérateur

ZOOM SUR NOS FONDAMENTAUX

#1

Contractualiser avec tous les acteurs de la filière

#2

Accompagner la transition écologique avec le fond collectif

ZOOM SUR NOS FONDAMENTAUX

#3

Sélectionner les meilleures pratiques agricoles

#4

Encourager nos partenaires à s'impliquer dans une politique responsable

ÊTRE RESPONSABLE

C'EST PRENDRE,

DE LA VALEUR !

68% des Français sont prêts à payer plus cher un produit dont ils sont sûrs qu'il garantit des conditions de travail et un prix juste pour les producteurs.

Sondage Opinion Way – Max Havelaar France 2018

Pour 76% des français consommer responsable est un moyen de s'impliquer.

ADEME 2017

#1 Construire une marque responsable

#2 Engager mon entreprise dans une politique RSE

Développer la notoriété de votre entreprise, renforcer vos marques auprès de vos clients, labelliser votre engagement en faveur du commerce équitable français.

Agri-Éthique est la réponse officielle à vos attentes et à celles des consommateurs

CERTIFIÉ Agri éthique France COMMERCE ÉQUITABLE

agriethique.fr

@agriethique

Nos partenaires :

Commerce Équitable France

FAIR(e) un monde équitable

CONTRÔLÉ PAR Certipaq