

# PRÉSENTATION DE LA DEMARCHE AGRI-ÉTHIQUE

# Origine de la démarche



Fluctuations  
des cours du blé



Difficultés économiques  
des agriculteurs et  
pérennité des fermes

Evolution des  
circuits de distribution et  
de la boulangerie



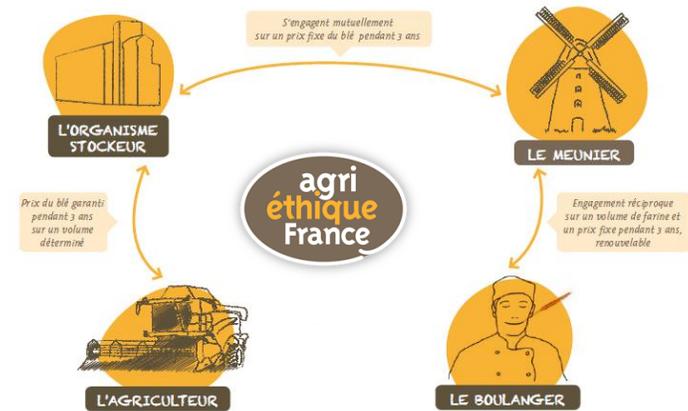
+ Près + Sain + Juste, c'est meilleur pour tout le monde !

Attentes  
des consommateurs  
sur l'origine et la qualité  
des produits,  
besoin de réassurance

# La démarche Agri-Ethique

Le label Agri-Ethique a été créé au sein d'une coopérative agricole en 2013, avec l'objectif de construire des **partenariats durables**. Au fil des années, la démarche s'est enrichie et a prouvée son intérêt pour chaque maillon des filières :

- ✓ Plus de liens entre les acteurs de la filière blé-farine-pain : agriculteurs-organisme de producteurs-moulin-boulangers
- ✓ De véritables engagements dans le **développement durable**, au niveau économique, sociétal et environnemental
- ✓ Des réponses aux attentes des consommateurs : origine locale, transparence, informations sur les produits et les entreprises qui les fabriquent.



Aujourd'hui, le label se développe dans toutes les régions de France, sur toutes les filières agricoles.

# Une démarche innovante

Agri-éthique est une démarche pionnière de commerce équitable « Made in France » :

- Reconnaissance par la Plate-Forme du commerce Equitable
- Construction des partenariats
- Accompagnement commercial
- Communication

Aujourd'hui,  
**Agri-Ethique**  
accompagne plus de  
25 filières et 1600  
partenaires,  
sur l'ensemble de la  
France

SOUTENEZ  
LE COMMERCE  
ÉQUITABLE  
100% ORIGINE  
FRANCE