

LE COMMERCE EQUITABLE EN CHIFFRES

Le commerce équitable global

+ 22%
croissance en
2018 vs 2017



1,2 Md€
de vente de produits
issus du commerce
équitable



126 %
croissance
depuis 2014



84 %
des produits
équitables sont
également Bio



LE COMMERCE ÉQUITABLE EN CHIFFRES



Le commerce équitable Agri Éthique

1 290

agriculteurs
& éleveurs



16

groupements
de producteurs



45

nombre
de références
alimentaires
Agri-Ethique



58%

Part d'Agri-Ethique dans les ventes de produits
issus du commerce équitable en France



252 370 033 € de CA

(ventes au consommateur final) soit une croissance de 45% vs 2017

Le commerce équitable en France



+ 34%

croissance du
commerce équitable
français vs 2017



47%

des produits
équitable sont
également Bio



19 €

panier moyen par
an des Français en
commerce équitable
nord et sud en 2018



34%

Part des filières
françaises



434 M€

ventes en France
de produits issus
des filières
nationales
de commerce
équitable 2018

UN SYSTÈME D'ÉCHANGE DURABLE

Le cadre légal du commerce équitable en France s'est définitivement établi en 2014 avec la loi sur l'économie sociale et solidaire. Cette reconnaissance législative a surtout permis l'émergence du commerce équitable origine France.

À quel moment peut-on parler de commerce équitable ?

- 1 Des prix rémunérateurs pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée.
- 2 Un engagement commercial pluriannuel entre les producteurs et les acheteurs.
- 3 Le versement d'un montant supplémentaire destiné au financement de projets collectifs.
- 4 Une autonomie des producteurs grâce à la mise en place d'une gouvernance démocratique dans leurs organisations.
- 5 La transparence et la traçabilité des filières.
- 6 La sensibilisation des consommateurs à des modes de production socialement et écologiquement durables.



Le commerce équitable est un partenariat commercial, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial

Définition Internationale du Commerce Equitable de FINE 2001

COLLECTIF COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE C'EST QUOI ?

Créée en 1997, Commerce Equitable France représente et fédère les principaux acteurs du commerce équitable en France. Défendre et promouvoir le commerce équitable sont ses principales missions.



AGRI-ÉTHIQUE,
1^{ER} LABEL DE COMMERCE
ÉQUITABLE FRANÇAIS



1

Garantir un revenu aux agriculteurs français

Des contrats d'achat sur plusieurs années (minimum 3 ans) en garantissant un prix rémunérateur stable à l'agriculteur. Ces accords multipartites permettent alors, d'établir des relations commerciales pérennes et équilibrées.

2

Préserver l'emploi local

Maintenir durablement l'emploi direct ou indirect et pérenniser sur les territoires des filières alimentaires souvent menacées par l'importation de produits qui n'offrent pas les mêmes garanties.

3

Soutenir les pratiques sociétales et environnementales responsables

Promouvoir et à mettre en place des politiques environnementales et sociales de progrès. Se tourner vers des cahiers des charges produits stricts, respect de l'environnement et de bien-être animal. Le fond collectif mis en place par les acteurs des filières Agri-Éthique est destiné à financer des projets de développement des agriculteurs.

DATES CLÉS



Lancement Agri-Éthique
Lancement de la filière blé tendre

2013

Première boulangerie solidaire Agri-Éthique

Oct. 2013

Le cap des 100 boulangeries est franchi

Jan. 2014



Lancement filière blé noir

Jan. 2016

30 000 Tonnes de blé engagées
6 500 emplois soutenus

Sep. 2016

Nous comptabilisons 500 boulangeries

Dec. 2016

Mise en place du plan de contrôle par Certipaq

Jan. 2017

2019

Inscrivez-vous dans l'histoire ;)



Intégration officielle de Commerce Équitable France

Sep. 2018

Lancement de la filière œufs



Sep. 2018

Lancement de la filière viande



Juin 2018

Lancement de la filière lait



Nov. 2017

1 000 agriculteurs dans la démarche

Sep. 2017

55 000 Tonnes de blé

Sep. 2017

janvier 2017

L'organisme certificateur Certipaq vérifie le respect des engagements économiques, sociaux, et environnementaux des partenaires de la filière Agri-Éthique par un plan de contrôle annuel

Pour vous et votre activité, nous développons et **assurons la pérennité des filières** équitables françaises



9

10



Notre labellisation permettra de **répondre aux attentes des consommateurs**

Tout au long de notre partenariat nous vous **formons et vous accompagnons** dans la mise en place de vos engagements à l'aide d'outils dédiés



7

8



Nous **assurons la promotion** du commerce équitable français sur le territoire

Notre partenariat contribue au dynamisme des territoires en **sécurisant l'emploi local**



5

6



Nous vous proposons un modèle qui s'inscrit dans **l'écosystème business de l'entreprise**

Nous mettons en place des **contrats filières pluriannuels** entre vous et vos partenaires commerciaux sur une période minimum de 3 ans



3

4



En plus de construire nous nous assurons de **consolider dans le temps** les filières équitables françaises qui servent votre entreprise

Nous vous **accompagnons dans la construction** d'un prix rémunérateur pour l'agriculteur



1

2



Notre action vise à **favoriser une agriculture vertueuse** et respectueuse de l'humain et de l'environnement

COMMENT ON VOUS ACCOMPAGNE ?

• • • • •

• • • • •

• • • • •

ZOOM SUR NOS FONDAMENTAUX

1

Contractualisez
avec tous les acteurs
de la filière

2

Accompagner
la transition
écologique avec
le fond collectif

• • • • •

• • • • •

• • • • •
• • • • •
• • • • •

ZOOM SUR NOS FONDAMENTAUX

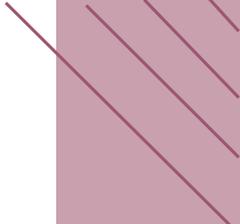
3

Sélectionnez
les meilleures
pratiques agricoles

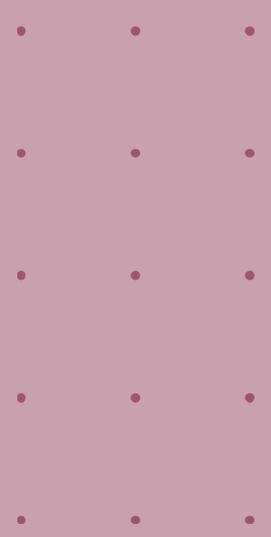
4

Encourager nos partenaires
à s'impliquer dans
une politique responsable

• • • • •
• • • • •
• • • • •



**ÊTRE RESPONSABLE,
C'EST PRENDRE
DE LA VALEUR !**



ÊTRE RESPONSABLE, C'EST PRENDRE DE LA VALEUR !



68%

des Français sont prêts à payer plus cher un produit dont ils sont sûrs qu'il garantit des conditions de travail et un prix juste pour les producteurs.

Sondage Opinion Way – Max Havelaar France 2018

Pour 76%

des français consommer responsable est un moyen de s'impliquer.

ADEME 2017



1

Construire
une marque
responsable

2

Engager mon
entreprise dans
une politique RSE



Développer la notoriété de votre entreprise,
renforcer vos marques auprès de vos clients,
labelliser votre engagement en faveur
du commerce équitable français.

Agri-Éthique est la réponse officielle
à vos attentes et à celles des consommateurs



agriethique.fr
contact@agriethique.fr
02 51 36 51 47

-
-
-
-

Nos partenaires :

