

- **Guide d'utilisation du label**



Agri-éthique est un label du commerce équitable français.

INTRODUCTION

Ce guide regroupe les éléments nécessaires à la bonne utilisation de l'image "Agri-éthique". Nous mettons à votre disposition tous les éléments graphiques de communication vous permettant de communiquer sur la démarche.

ÉTAPE 1

Communiquer Agri-éthique

Une fois votre contrat de partenariat signé et validé par Agri-éthique, nous vous demandons d'afficher votre adhésion au label sur vos outils de communication (affiche, site Internet et packaging).

Vous devrez respecter les codes d'usage de notre label définis dans ce guide.

Votre engagement vous donne accès à certains de nos éléments graphiques via l'espace pro de notre site web pour communiquer sur la démarche.

ÉTAPE 2

Valider vos créations

Chaque projet de création reprenant ou utilisant l'image de notre démarche doit nous être soumis pour validation avant impression ou diffusion.

Toutes vos maquettes doivent être envoyées par mail, voir contact en dernière page de ce guide.

Notre équipe s'engage à vous apporter une réponse dans les plus brefs délais.

Agri-éthique : un label qui réunit les valeurs du “commerce équitable” et du “produit en France”

Équitable & Français

- **le lien**

Une typographie dans un esprit de “manuscrite” avec des liaisons entre les lettres pour évoquer les liens entre les acteurs dans les filières.
Le point rouge du “i” comme élément de liaison.

- **l’humanité**

Une typographie redessinée avec plus de rondeur pour évoquer : l’humain, le respect et l’entente.

- **la transparence**

Une expression claire du territoire du label à travers la mention : “commerce équitable”.



- **les couleurs**

Utilisation du bleu, blanc et rouge pour exprimer clairement l’origine des produits.

- **le blason**

La forme du label rappelle celle d’un blason pour renforcer le signe d’appartenance.

- **La fierté**

Le mot “France” a été redessiné pour une meilleure lisibilité et mis en rouge pour un meilleur impact.

- **Sommaire**

01 • Les couleurs

02 • La zone de protection

03 • Le placement et la taille minimum

04 • Le placement sur le packaging

05 • Les exemples de placement

06 • Les textes d'accompagnement

07 • Les typographies

08 • Bloc engagements

09 • Les interdits

10 • Contacts

01 • Les couleurs

Version 2 couleurs



Pantone



Pantone
281 C



Pantone
200 C

CMJN



C 100%
M 80%
J 0%
N 50%



C 0%
M 100%
J 65%
N 20%

RVB



R 4
V 35
B 92



R 191
V 6
B 47

01 • Les couleurs

Version 1 couleur tramé

(couleur à 55 % sur le point et France)



Pantone



Pantone
281 C



Pantone
281 C à 55 %

CMJN



C	100%
M	80%
J	0%
N	50%



C	55%
M	44%
J	0%
N	27%

RVB



R	4
V	35
B	92



R	117
V	134
B	165

01 • Les couleurs

Version 1 couleur
à plat



Pantone



Pantone
281 C

CMJN



C	100%
M	80%
J	0%
N	50%

RVB



R	4
V	35
B	92

01 • Les couleurs

Version noir



Pantone



Pantone
Black C

CMJN



C	0%
M	0%
J	0%
N	100%

RVB



R	24
V	23
B	22

02 • La zone de protection

Respecter une zone de protection égale ou supérieure à la lettre «a» sur l'ensemble des côtés du label.



03 • Le placement et la taille minimum

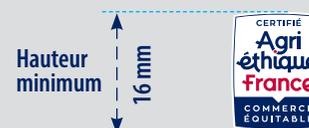
Le label Agri-éthique doit être placé en facing des packagings

Dans le cas où le label Agri-éthique n'est pas le seul label il doit être impérativement placé à proximité du ou des autres label(s).

Dans sa version standard le label ne doit pas être utilisé à une taille inférieure à 16 mm.



Autre
label



04 • Le placement sur le packaging

Le label Agri-éthique doit être placé en facing des packagings

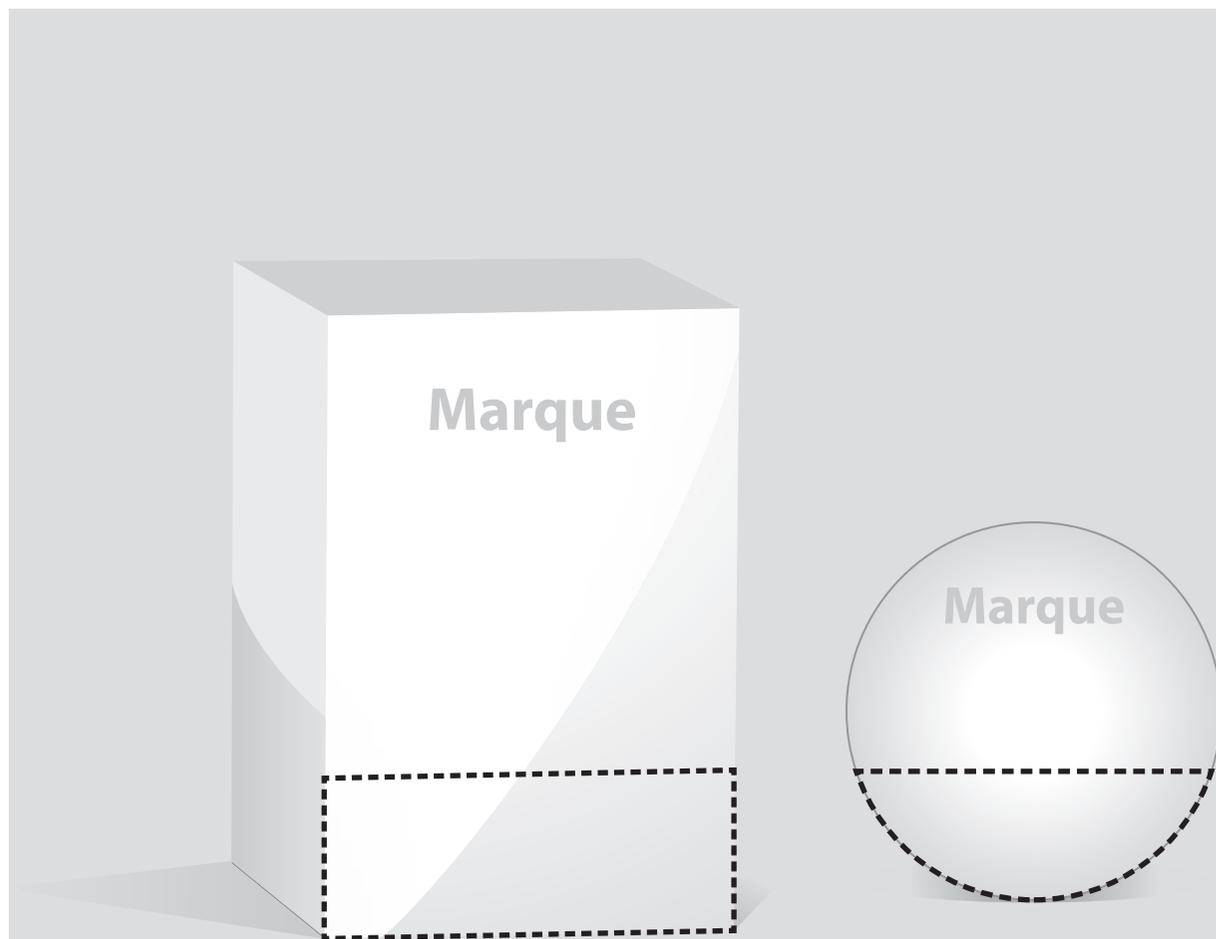
Zone recommandée pour le placement du label.

Sur les packagings verticaux et ronds.

Le label est généralement utilisé en caution et se place donc en partie base.

Si le label est seul il peut être placé indifféremment à droite ou à gauche.

Si le packaging porte d'autres labels, il doit être placé à proximité de ceux-ci.



04 • Le placement sur le packaging

Le label Agri-éthique doit être placé en facing des packagings

Zone recommandée pour le placement du label.

Sur les packagings horizontaux.

Le label est généralement utilisé en caution et se place donc en partie droite.

Si le packaging porte d'autres labels, il doit être placé à proximité de ceux-ci.



05 • Les exemples de placement

Exemples de placement
du label sur les
packagings.



06 • Les textes d'accompagnement

Dans le cas où les ingrédients Agri-éthique ne représentent pas la totalité des ingrédients du produit, il est impératif de faire un renvoi avec un astérisque vers cette liste.

En facing :

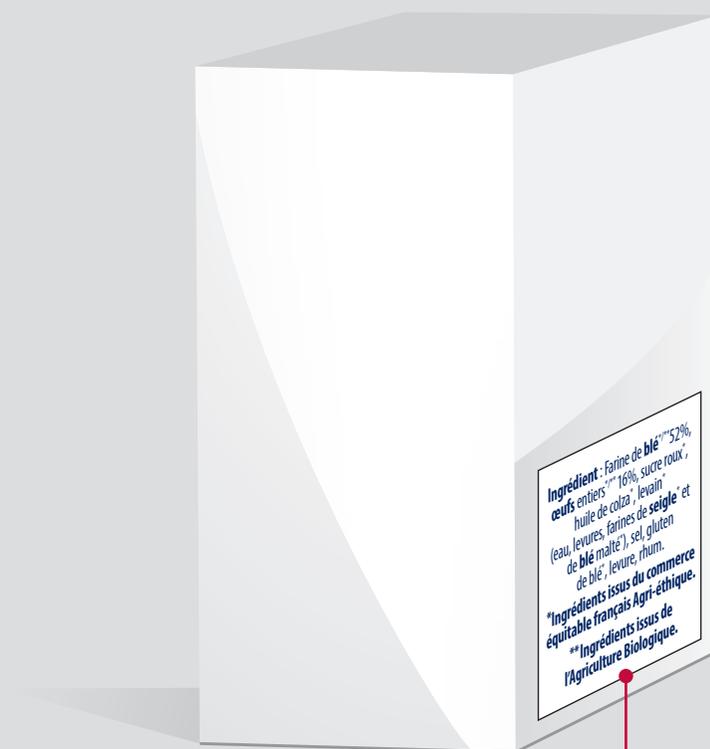
Avec la mention "Voir liste des ingrédients*" placée sous le label.

Au dos :

Dans la liste des ingrédients identifier par un astérisque, ceux concernés et faire un renvoi avec la mention "Ingrédients issus du commerce équitable français Agri-éthique".



Voir liste des ingrédients*



Liste des ingrédients sur le coté ou au dos du pack

07 • Les typographies

Pour le logo :



Pour la mention
d'accompagnement :

Voir liste des
ingrédients*

ZONA PRO
BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

MYRIAD PRO
SEMIBOLD CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

08 • Bloc engagements

Le bloc permet d'expliquer les 3 niveaux d'engagements du label Agri-éthique sur les côtés ou au dos des packagings.



Hauteur minimum
25 mm



Version verticale



Version horizontale

19 mm
Hauteur minimum

09 • Les interdits

Il est interdit
de pivoter
le label



Il est interdit
de déformer
le label



Il est interdit
de changer les couleurs
du label



Il est interdit
de supprimer
des éléments du label



Il est interdit
de modifier la taille
des éléments du label



Il est interdit
de changer la police
de caractère du label



10 • Contacts

Pour toute demande d'informations :

nous vous invitons à prendre
contact avec nos interlocuteurs.

- **Maeva Escola**
m.escola@agriethique.fr
02 51 36 57 91
- **Pauline Moisan**
p.moisan@agriethique.fr
02 51 36 51 47