



CATALOGUE DES OUTILS DE COMMUNICATION

LES OUTILS PAPIER POUR LES BOULANGERIES



LES AFFICHES

AFFICHES, format A3

3 visuels différents



LE FLYER

FLYER ACORDÉON



LES CARTES POSTALES

Triptyque de cartes détachables

15 x 31.5cm

MON BOULANGER EST FIER!

Avec son meunier et les agriculteurs de sa région, il est engagé dans la 1^{re} filière blé **ÉQUITABLE**.

100% ORIGINE FRANCE

agri éthique France

Tous ensemble, solidaires

Retrouvez les boulangeries adhérentes sur www.agriethique.fr

Agri-Éthique TOUS ENSEMBLE Solidaires

DERRIÈRE CETTE BAGUETTE SE CACHE...

Une filière engagée pour un commerce plus juste et **ÉQUITABLE**.

100% ORIGINE FRANCE

Agriculteurs, coopératives, négoce, meuniers et boulangers, ils sont nombreux à nous avoir rejoints !

agri éthique France

Tous ensemble, solidaires

Retrouvez les boulangeries adhérentes sur www.agriethique.fr

LA VITROPHANIE

19 Cm de diamètre



LA CHARTE D'ADHÉSION

Format au choix, (A4, A3)

À modifier et imprimer soi-même

LA CHARTE D'ENGAGEMENT

CAVAC
POSITIVE
AGRICULTURE!

ADHÈRE À :

Bléagri
éthique
France



Tous ensemble, solidaires

Agri-Éthique c'est une démarche de commerce équitable unique en France, qui regroupe tous les acteurs de notre filière : agriculteurs, organismes stockeurs, meuniers, industriels et artisans boulangers. Ensemble nous nous engageons sur un volume, un prix et une durée contractuelle.

Nous participons, ainsi, à promouvoir une nouvelle forme de commerce plus éthique, plus stable et éloigné des marchés financiers.



GARANTIR LE REVENU
DES AGRICULTEURS



PRÉSERVER
L'EMPLOI LOCAL



AGIR EN FAVEUR
DE L'ENVIRONNEMENT

www.agriethique.fr



YouTube

agri
éthique
France

LES SACHETS BAGUETTES

1 modèle



LE MÉMO BOULANGER

Par lot de 10,

Format 15 x 29.7

Avec œillet pour punaise



LES OUTILS INSTITUTIONNELS



LA PLAQUETTE COMMERCIALE

PLAQUETTE DE PROSPECTION COMMERCIALE



[Agri-Éthique]
UNE DÉMARCHE SOLIDAIRE INNOVANTE

Agri-Éthique, ce n'est pas un label, ni une marque, mais une démarche de commerce équitable "tout-roule" nouvelle génération, qui s'appuie sur des engagements d'ordre économique, social et environnemental, nous nous mobilisons pour défendre tous les acteurs d'une filière agro-alimentaire, grâce à une meilleure répartition de la valeur. Au cœur de notre pacte, il y a la fixation du prix de la matière première agricole sur une durée déterminée.

Depuis notre création en 2013, nous poursuivons 3 objectifs forts :

- Généraliser le revenu des agriculteurs**
Grâce à un prix sécurisé, Agri-Éthique s'affranchit des effets de la volatilité des marchés primaires en assurant visibilité, sécurité et sérénité à l'agriculteur.
- Préserver l'emploi local**
La fixation d'un prix de la matière première, comme tous les maillons d'une filière, apporte à chaque acteur la confiance pour investir et stabiliser directement ou indirectement son emploi.
- Agir pour l'environnement**
Nous accompagnons les agriculteurs dans la mise en place d'actions innovantes permettant un gain environnemental pour l'eau, l'air et le sol.

Revaloriser et sécuriser l'agriculture locale

Agri-Éthique joue un rôle fondamental, en redonnant à l'agriculture locale une place centrale. Notre mission consiste entre autres à démontrer la production agricole à sa « juste valeur ». En effet, les prix des matières premières, comme les céréales ou le lait, sont trop souvent sous l'influence de facteurs non matériels (politique, stocks mondiaux, spéculation...). Des fluctuations quotidiennes qui créent de vrais obstacles pour la gestion d'une exploitation ou d'une entreprise. Grâce à ce prix stabilisé par le contrat Agri-Éthique, nous assurons visibilité, sécurité et sérénité à l'agriculteur mais aussi à l'acheteur.

Un pacte qui profite à tous

Le pacte Agri-Éthique repose sur des engagements réciproques et équitables entre les différents acteurs d'une filière. Son but est de faire en sorte que chacun y gagne, le producteur, le transformateur, mais aussi le consommateur.

UNE DÉMARCHE CONTRÔLÉE

La confiance qui nous lie à nos partenaires est une véritable force pour notre démarche. Nous devons l'entretenir et la valider. Notre meilleur outil pour y parvenir : l'innovation et la communication.

Chacune Agri-Éthique nous sommes très attachés à faire évoluer notre démarche, pour la rendre plus de valeur et de crédibilité. C'est pourquoi nous avons décidé de mettre en place un Comité de suivi. Malheureusement pas un organisme de contrôle indépendant, sorte de production d'indicateurs de suivi des performances. Ce comité se réunit de façon régulière pour assurer le bon fonctionnement de la démarche.

Ce plan de contrôle repose à plusieurs objectifs :

- Renforcer la vigilance sur notre schéma de partenariat et ainsi vérifier chaque année l'équité du modèle.
- Veiller à faire respecter les engagements de notre charte d'engagement.
- Offrir aux consommateurs et partenaires des garanties sur la fiabilité de nos engagements.

LA COMMUNICATION, AU CŒUR DE LA DÉMARCHE

Malgré tout, nous voulons faire adhérer le consommateur à notre démarche. L'achat « Agri-Éthique » doit être une conviction. Nous avons à cœur de rapprocher le consommateur des agriculteurs mais également de ceux qui transforment les produits. Nous développons, depuis le début, plusieurs outils de communication pour rendre visible notre démarche : dans les lieux d'achat, sur les produits mais aussi sur les réseaux sociaux.

[Blé Agri-Éthique], FILIÈRE CÉRÉALE UNIQUE EN FRANCE

En tout premier lieu, le pacte Agri-Éthique s'est porté sur le blé. La valeur symbolique la plus évidente, afin de promouvoir sa production en France de manière durable. Le prix du blé est aujourd'hui dépendant des stocks mondiaux, des conditions climatiques des autres pays, des tensions et des spéculations financières.

Comment ça marche ?

Le pacte Agri-Éthique repose sur un système d'achat et de prix pour les produits à venir.

Le pacte Agri-Éthique repose sur un système d'achat et de prix pour les produits à venir.



LA PLAQUETTE AGRI-ETHIQUE SOUTIENT L'EMPLOI



LES AUTRES OUTILS



LE ROLL UP

Deux dimension aux choix

- Mini Roll up :50 X 200 cm
- Roll up standard : 80x200cm



LA FLAMME

FLAMME hors tout 2400x650 mm

Impression quadri recto sur une toile polyester de 117 gr

+ mat et sac de transport

+ socle métal 10 kg, 400x400 mm



LES T-SHIRTS

Taille du M au XXL

Modèle Homme & Femme



LES TOTE-BAGS

Deux modèles disponibles



LE TABLIER

Tablier « blé Agri-Éthique »



LE CHAPEAU

Blanc avec bandeau orange



LES PIQUES- COCKTAIL

Format 40 mm x25 mm



LES OUTILS DE COMMUNICATION POUR LES RESTAURANTS



LA VITROPHANIE

19 Cm de diamètre



LES CHEVALETS DE TABLE

Vendu par lot de 20

Format (pliage) : 15 cm de haut



LES OUTILS DE COMMUNICATION POUR LE WEB



BLOC WEB

Bernard Jarnoux
CRÉPIER

Notre entreprise | Notre savoir-faire | Contactez-nous



Bernard Jarnoux Crêpier

Depuis 30 ans, Crêperie Jarnoux perpétue pour ses consommateurs la tradition ancestrale de la célèbre galette de blé noir et du métier de Crêpier en proposant une large gamme de galettes et crêpes à garnir et garnies.

Ouvert sur le monde et sur les tendances, notre mission est d'étendre notre savoir-faire sur de nouvelles catégories de produits (pancake, blini premium, galettes de céréales, ...) ou de nouvelles saveurs afin de vous offrir toujours plus de plaisir, de goût et praticité, et ce pour vos petits comme pour vous les grands.

Bernard Jarnoux Crêpier, membre de "produit en Bretagne" et de l'AFDIAG (Association Française Des Intolérants Au Gluten).





Snacking



DES BONS DE RÉDUCTION OFFERTS SUR TOUTE NOTRE GAMME

J'en profite

45

FIER D'ADHÉRER AU COMMERCE ÉQUITABLE

100% ORIGINE FRANCE

agri éthique France

Nos engagements sur www.agriethique.fr



Actualités

Un outil pour la protection du patrimoine culinaire de l'Europe.



Petits conseils du jour

Des crêpes parfumées
Pour des crêpes encore plus gourmandes, ajoutez nos à parfumer votre pâte. À la du



BLOC WEB



Bernard Jarnoux Crêpier

Depuis 30 ans, Crêperie Jarnoux perpétue pour ses consommateurs la tradition ancestrale de la célèbre galette de blé noir et du métier de Crêpier en proposant une large gamme de galettes et crêpes à garnir et garnies.

Ouvert sur le monde et sur les tendances, notre mission est d'étendre notre savoir-faire sur de nouvelles catégories de produits (pancake, blini premium, galettes de céréales, ...) ou de nouvelles saveurs afin de vous offrir toujours plus de plaisir, de goût et praticité, et ce pour vos petits comme pour vous les grands.



Bernard Jarnoux Crêpier, membre de "produit en Bretagne" et de l'AFDIAG (Association Française Des Intolérants Au Gluten).



Actualités

Un outil pour la protection du patrimoine culinaire de l'Europe.



Actuellement, de nombreux aliments et modes de cuisson traditionnels



Petits conseils du jour

Des crêpes parfumées

Pour des crêpes encore plus gourmandes, n'hésitez pas à parfumer votre pâte. Avec du citron : il faut (...)

