

2018, Croissance & Intégration au collectif Commerce Équitable



agri
éthique
France

En ce début d'année 2019, le label Agri-Éthique dresse un bilan plus que positif ! **Augmentation des tonnages de blé éthique et du nombre de partenaires**, diversification de la démarche avec une nouvelle filière et enfin, en septembre dernier **intégration du label Agri-éthique au collectif Commerce Équitable**. Une année riche donc pour ce label qui a vu le jour il y a maintenant un peu plus de 5 ans. Retour sur ces 12 derniers mois.

Une Adhésion méritée

Le 14 septembre dernier, le label de commerce équitable 100% français Agri-Éthique intègre **le collectif Commerce Équitable France**. Ce Collectif qui réunit les principaux acteurs français engagés dans le commerce équitable pour les filières internationales (« Nord-Sud ») comme pour les filières françaises (« Nord-Nord ») a pour vocation de développer et de défendre leur secteur d'activité.



C'est donc un nouveau pas qui permet aujourd'hui à Agri-Éthique de **partager et d'échanger avec ses pairs**, de **prendre part à la stratégie du secteur équitable** et de **défendre sa vision** du commerce équitable français !

Une croissance constante

Depuis son lancement, le label Agri-Éthique a connu une croissance constante. Cette année, ce sont **12 nouveaux partenaires** qui sont venus rejoindre les rangs du label et l'on compte **9 nouveaux départements Agri-Éthique** sur la boulangerie artisanale !

Mais 2018, c'est aussi l'année de la viande pour Agri-Éthique, qui après avoir lancé le label sur la filière lait en 2017, s'est cette année, concentré sur **la filière viande**.

En effet, Agri-Éthique a lancé cette filière en juin dernier, en commençant par la filière porcine. Le pacte Agri-Éthique viande se base comme à chaque fois sur des accords tripartites visant à établir des relations commerciales équilibrées et garantissant des prix rémunérateurs. Ainsi pour cette filière porcine qui a vu le jour en Vendée, on compte dans **les partenaires 19 sites d'élevage, 14 éleveurs et l'entreprise TRADITION DE VENDÉE**, ainsi que l'Organisme de Défense et de Gestion Vendée Qualité, détenteur des cahiers des charges.



Des chiffres parlants

Précurseur en matière de commerce équitable 100% français, Agri-Éthique compte aujourd'hui **45 références alimentaires**. Cela représente 173 575 000 euros de CA (ventes au consommateur final en 2017) soit une croissance de 13% par rapport à 2016.

Un bilan positif qui accompagne la croissance de +18% du commerce équitable « Origine France » ; un chiffre seulement pris en compte pour la 3ème année dans le bilan du marché du commerce équitable.

Agri-Éthique c'est également :



Le label Agri-Éthique ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et devrait annoncer prochainement de nouvelles filières et de nouveaux produits éthiques !

Une année 2019 qui s'annonce donc aussi riche que 2018 !