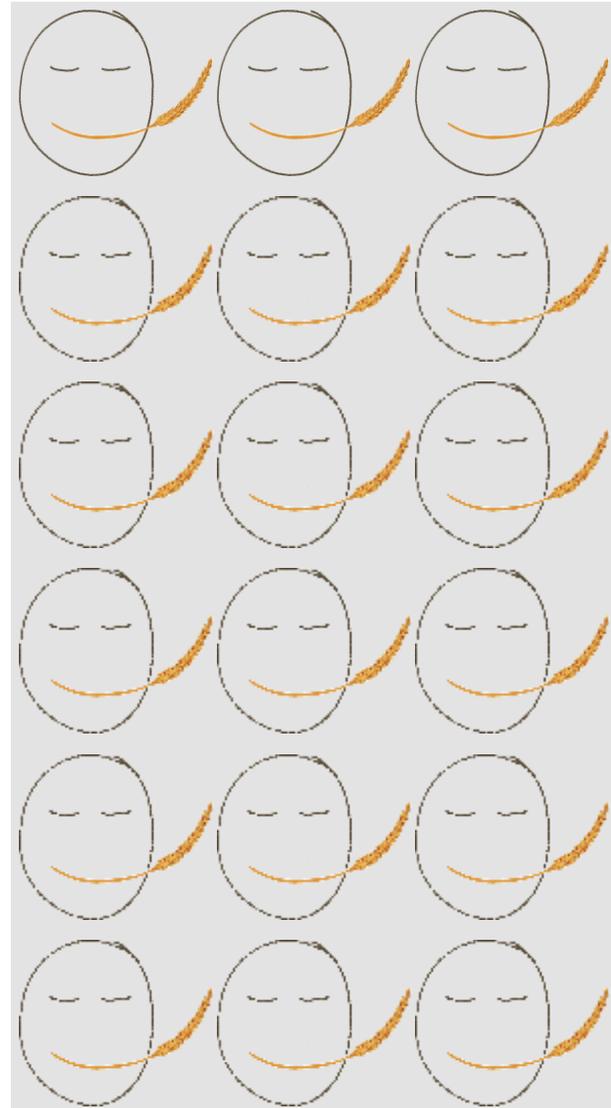


# CATALOGUE PRODUITS AGRI ÉTHIQUE

Tous les objets publicitaires Blé Agri Éthique et Agri Éthique

*Édition mars 2016*



# LES SUPPORTS PRINT / LES AFFICHES

Affiches, format A2, 5 visuels



# LES SUPPORTS PRINT/ FLYERS

Flyers 2 volets, format  
A6



Mise  
en  
situation



# LES SUPPORTS PRINT

# PLAQUETTE & CHARTE D'ENGAGEMENT

Plaquette de prospection, format, 3 volets

Charte d'engagement (à personnaliser)



**[Agri-Éthique] UNE DÉMARCHE SOLIDAIRE INNOVANTE**

Agri-Éthique, ce n'est pas un label, ni une marque, mais une démarche de consensus multiple "verticale" ouverte, gratuite, qui s'adresse à tous les acteurs de la filière agricole, rural et urbain. Elle vise à améliorer les conditions de travail, à assurer une juste rémunération, à garantir la qualité et la sécurité des produits, à favoriser le développement local et à lutter contre les dérives du système agricole actuel.

Depuis notre création en 2015, nous poursuivons 3 objectifs forts :

- Revaloriser et sécuriser l'agriculture locale**
- Un pacte qui profite à tous**
- UNE DÉMARCHE CONTRÔLÉE**

**[Blé Agri-Éthique], FILIÈRE CÉRÉALE UNIQUE EN FRANCE**

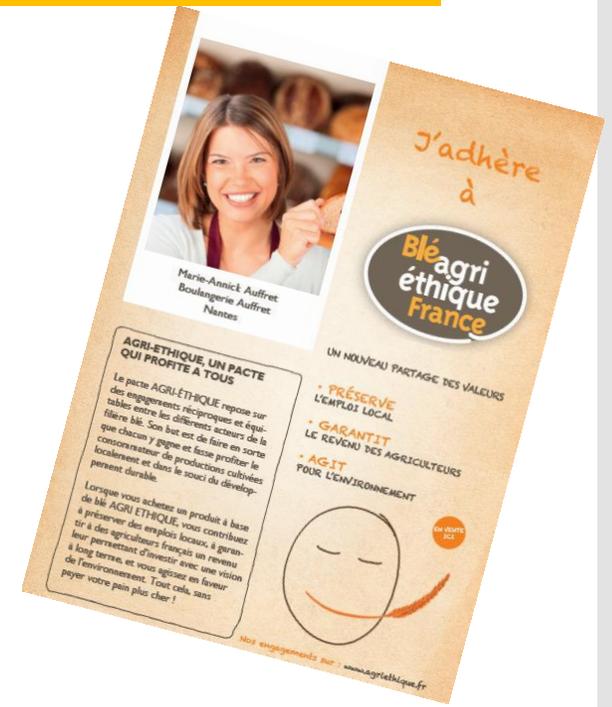
Comment ça marche ?

Le pacte Agri-Éthique repose sur des engagements réciproques et équitables entre les différents acteurs de la filière. Son but est de faire en sorte que chacun y gagne et fasse profiter le consommateur de productions cultivées de manière durable.

Le pacte Agri-Éthique a été conçu au fil du temps et repose sur des engagements réciproques et équitables entre les différents acteurs de la filière. Son but est de faire en sorte que chacun y gagne et fasse profiter le consommateur de productions cultivées de manière durable.

Les engagements du pacte Agri-Éthique sont :

- LE PRODUCTEUR** : Garantir la qualité et la sécurité des produits, assurer une juste rémunération, respecter l'environnement.
- LE COMMERCE** : Garantir la qualité et la sécurité des produits, assurer une juste rémunération, respecter l'environnement.
- LE CONSOMMATEUR** : Choisir des produits de qualité, soutenir l'agriculture locale, respecter l'environnement.
- LE MOULINIER** : Garantir la qualité et la sécurité des produits, assurer une juste rémunération, respecter l'environnement.
- LE BŔLIER** : Garantir la qualité et la sécurité des produits, assurer une juste rémunération, respecter l'environnement.





# LES SUPPORTS PRINT/ ROLL UP

## 3 modèles de Roll up

**Bléagri éthique France**

ENLEVONS LE PAIN DE LA BOUCHE DES SPÉCULATEURS.

**3 ENGAGEMENTS**

- GARANTIR LE REVENU DES AGRICULTEURS**  
On contrôle bien le prix du blé pendant 3 ans entre les producteurs, grâce à un prix annuel AGRI-ÉTHIQUE d'approvisionnement des clients et de distribution financière en soutien matériel, matériel et matériel pour l'agriculteur comme pour l'acheteur (à hauteur de l'investissement l'industrial de la boulangerie ou viennoiserie).
- PRÉSERVER L'EMPLOI LOCAL**  
Le blé est un prix du blé pour 3 ans entre tous les meuniers et boulangers. Le blé est acheté directement au producteur et de confiance pour le vendre dans la filière d'approvisionnement locale garanti employé et vie sur nos territoires.
- AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT**  
Les agriculteurs agricoles du pacte AGRI-ÉTHIQUE à mener au minimum une action annuelle permettant un gain environnemental pour l'eau l'air et le sol.

**Bléagri éthique France**

REJOIGNEZ UNE DÉMARCHÉ SOLIDAIRE

**agri éthique**

**NOS ENGAGEMENTS**

- Garantir le revenu des agriculteurs
- Préserver l'emploi local
- Agir en faveur de l'environnement

[www.agriethique.fr](http://www.agriethique.fr)  
Nous suivre sur

**Bléagri éthique France**

DE L'AGRICULTEUR AU CONSOMMATEUR, TOUTE LA FILIÈRE Y GAGNE !

- AGRICULTEUR**
  - Vend son blé à prix garanti pendant 3 ans.
  - Agit pour l'environnement en mettant en œuvre au moins une action innovante dans ses pratiques culturales, en plus de son statut des charges affiliées.
- ORGANISME STOCKEUR**
  - Fournit son blé à prix garanti pendant 3 ans.
- MEUNIER**
  - Achète son blé localement et à prix fixe garanti pendant 3 ans, à un organisme distributeur ou à un agriculteur signataire du pacte AGRI-ÉTHIQUE.
  - Fournit les artisans boulangers en farine AGRI-ÉTHIQUE.
- ARTISAN BOULANGER**
  - Achète sa farine à un meunier du pacte AGRI-ÉTHIQUE.
  - Assure la promotion de la démarche AGRI-ÉTHIQUE auprès de ses clients.
- CONSOMMATEUR**
  - Par son acte d'achat il choisit de garantir le revenu des agriculteurs, de préserver l'emploi local et d'agir pour l'environnement, tout en étant payé son pain plus cher.

**AGRI-ÉTHIQUE FRANCE**  
Mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour promouvoir le blé AGRI-ÉTHIQUE.



# TEXTILES

Sac de shopping en coton recyclé,  
2 visuels



Tee-shirt,  
taille du M au XXL



TEXTILES

Tabliers blé Agri éthique



NOUVEAU



# ADHESIFS / VITROPHANIE

## Vitrophanie, 2 modèles aux choix

1



UN NOUVEAU PARTAGE DE VALEURS

2



Mise  
en  
situation



# DIVERS

Pic cocktail,  
Format 40x25mm



Badges,  
2.5 cm de diamètre



# SUPPORT BOULANGERIE / LA SACHERIE

## Sachet baguette

**Blé agri éthique France**

ENSEMBLE, REDONNONS AU BLÉ SA VRAIE VALEUR

EN ACHETANT CE PAIN, VOUS CONTRIBUEZ À :

- GARANTIR LE REVENU DES AGRICULTEURS
- PRÉSERVER L'EMPLOI LOCAL
- AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

**6 VALEURS POUR MOTEUR**

- 1 - L'ÉTHIQUE**  
Le pain Agri-Éthique respecte les règles d'un commerce équitable et contribue à la réussite économique des acteurs de la filière.
- 2 - LA CO-RESPONSABILITÉ**  
Le pain Agri-Éthique a pour but de renforcer la lien entre le consommateur et le producteur. Il favorise les échanges directs ou indirects entre producteurs et consommateurs, favorise les circuits courts, soutient les initiatives locales, innovantes ou innovées.
- 3 - LA PRÉSENCE LOCALE**  
Le pain Agri-Éthique est issu de céréales produites localement et favorise le maintien et le développement de toutes les filières locales et régionales. Une fois encore, l'innovation est encouragée par Agri-Éthique, mais à la mesure de son marché local.
- 4 - LA RÉPARTITION ÉQUITABLE DE LA VALEUR AJOUTÉE**  
En outre à l'éthique, le pain Agri-Éthique garantit une répartition équitable de parts de la valeur ajoutée aux différents acteurs de la filière.
- 5 - L'INNOVATION DANS LES PRATIQUES CULTURALES**  
Depuis le début 2011, le pain Agri-Éthique est produit dans le respect de la biodiversité, de la santé humaine, de l'environnement et de la culture. Le pain Agri-Éthique est issu de céréales locales, de semences locales et de pratiques innovantes et respectueuses de l'environnement et de la culture.

**WWW.AGRIETHIQUE.FR**



Mise en situation



# LES CONDITIONS DE LIVRAISON

Nous mettons tout en œuvre pour vous proposer un service de livraison rapide et de qualité. Toutefois veuillez noter que nos délais peuvent varier entre les outils que vous commandez.

- Petits outils de communication : jusqu'à 15 jours ouvrés.
- Sacherie / commande sur mesure : entre 15 jours et 30 jours ouvrés

Nous vous invitons à regrouper vos commandes pour éviter les frais de port qui sont à votre charge.

Merci de votre compréhension



# PASSER UNE COMMANDE ?

Si vous souhaitez commander des outils de communication Agri éthique, il vous suffit de nous demander le bon de commande et de nous le renvoyer rempli et signé.



Vous pouvez contacter Amélie Rotteleur,  
par mail à [contact@agriethique.fr](mailto:contact@agriethique.fr) ou par téléphone au 02 51 36 57 80.

Merci de votre attention.

L'équipe Agri éthique.

